

HØRING

UTKAST UIA-STRATEGI 2025-2028

INNLEDNING

Utkast til UiAs strategi 2025-2028 sendes med dette på høring til

- Fakultetene
- Avdeling for lærerutdanning
- Fellesadministrasjonen
- Studentorganisasjonen i Agder
- Tjenestemannsorganisasjonene

Det vil i tillegg gjennomføres en ekstern høring.

Frist for høringsinnspill er 2. mai 2024 klokken 16:00. Innspillene sendes i Public 360 (saksnummer 23/13930) eller på e-post til rachel.f.syrveit@uia.no. Det kan gis innspill på hele strategien, inkludert helheten i dette styringsdokumentet. Det oppfordres til å være konkret i tilbakemeldingene.

FORUTGÅENDE PROSESS OPPSUMMERT

Innspill gitt direkte og gjennom de aktiviteter som er gjengitt nedenfor har vært verdifulle bidrag i utarbeidelse av strategiutkastet.

- November 2023: digital intern lederevaluering av eksisterende strategi.
- Desember 2023: strategimøte i Oslo med seks nasjonale aktører. Teamet var hvordan UiA skal møte de kommende årene?
- Januar 2024: Lansering av www.uia.no/strategi der all informasjon om strategiprosessen ble samlet på en åpen nettside med mulighet for å melde seg på workshops, gi innspill på en meldingsvegg (anonymt eller med navn) og å sende innspill på epost. Informasjon om nettsiden og workshops ble også lagt på Innaskjærs og sendt ut med nyhetsbrev til alle ansatte.
- Januar / februar 2024: 29 interne dialogmøter om ny strategi. Møtene hadde lik struktur og begynte en kort lederinnledning som blant annet viste til endrede rammebetingelser, samfunnsoppdraget vårt og prosessen med utarbeidelse av ny strategi. Instituttleder/enhetsleder hadde så en innledning før følgende agenda ble diskutert: Erfaringer med eksisterende strategi, Hva er viktig for kommende periode innenfor utdanning, - innenfor forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid, - innenfor samfunnskontakt og nyskaping og - innenfor arbeids- og læringsmiljø. 23 av dialogmøtene var med hvert av UiAs 23 institutter, og tre var dialogmøter med lærerutdanningene. Det ble i tillegg avholdt tre digitale dialogmøter med administrative enheter (1 - Samlet for personal- og organisasjonsavdelingen, økonomi- og campusavdelingen og kommunikasjonsavdelingen. 2 - Samlet for forsknings- og innovasjonsavdelingen, utdanningsavdelingen og IT-avdelingen. 3 – Fakultetsadministrasjonene)
- 31. januar ble det avholdt en workshop med universitetsstyret og en workshop med studenter. Planlegging og gjennomføring av alle workshops har skjedd i samarbeid mellom ledelsen, CoLab og ledelsens stab. STA var ansvarlig for en egen studentworkshop.

- I løpet av februar ble ytterligere fem workshops avholdt. Fire på norsk og en på engelsk. Temaene fulgte diskusjonstemaene fra workshop med styret, som også speiler kjerneaktivitetene på UiA: Arbeidsmiljø, fleksibel utdanning, forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid og synlighet. Den engelske inneholdt alle temaene. Påmeldingen var åpen for alle interesserte.
- Mars 2024: universitetsstyret diskuterer strategien i en orienteringssak. Styret kom med innspill og gav sin tilslutning til prosess og vurderinger så langt.
- Mars 2024: Strategien var tema for et møte med det nyetablerte Rådet for samarbeid med arbeidslivet (RSA).

VIDERE PROSESS

- Høringsutkastet sendes ut 8. april med frist for innspill 2. mai klokken 16:00.
- Mai 2024: Universitetsstyret får forelagt høringsutkast før endelig vedtak
- Juni 2024: Universitetsstyret får UiAs strategi 2025-2028 som vedtakssak, med alle høringsinnspill vedlagt.
- Høsten 2024: vil fakultetene og Avdeling for lærerutdanning utarbeide sine fireårige strategiplaner med utgangspunkt i UiAs strategi og egne satsinger og prioriteringer.

UIAS STRATEGI 2025-2028

VISJON

«Samskaping av kunnskap for en bærekraftig fremtid»

UiA utvikler kunnskap om det ukjente, og kunnskap som bidrar til å forstå og løse de store samfunnsutfordringene. Kunnskapen som utvikles tas i bruk, og bidrar til samfunnsutvikling, innovasjon og verdiskaping.

Samskaping innebærer at vi utfordrer og utfordres av samfunnet omkring oss. Vi utvikler kunnskap på tvers av fagområder, sammen med samarbeidspartnere og studenter.

SLIK JOBBER VI:

- forskningssamarbeid med andre samfunnsaktører sikrer bredere forståelse av de store samfunnsutfordringene vi skal bidra til å løse
- studentene og samarbeidspartnerne våre er aktive i både utviklingen og gjennomføringen av våre studieprogrammer, og har tett kontakt med hverandre gjennom studieløpet. Våre studenter får dypere forståelse av samfunnet rundt oss og hvordan kompetansen deres kan bidra til samfunnsutviklingen

VERDIER

Faglighet, åpenhet, tillit og respekt

VÅR AKADEMISKE KULTUR

AKADEMISK FRIHET

Vi står opp for universitetenes og akademikerens uavhengighet. Akademiske verdier ligger til grunn for våre relasjoner med samarbeidspartnere.

STUDENTKULTUR

Studentene skal utvikle selvstendighet i møte med ny kunnskap og oppleve tilhørighet, mening og mestring. Studentene og UiA tar sammen ansvaret for et godt læringsmiljø, hvor studentene bidrar aktivt i vårt kunnskapsfellesskap.

ORGANISASJONSKULTUR

Vi har kultur for kvalitet, kreativitet og kritisk tenkning. Alle ansatte har meningsfylte og utfordrende oppgaver, et inkluderende arbeidsmiljø og utviklingsmuligheter. I fellesskap utvikler vi nye tilbud og tjenester på tvers av fagområder og enheter.

LIKEVERD OG MANGFOLD

Mangfold er en grunnleggende verdi for forskning, innovasjon, utdanning og formidling. Møter mellom mennesker med ulik erfaringsbakgrunn bidrar til en bedre forståelse av både individ, organisasjon og samfunn.

INTERNASJONALT ENGASJEMENT OG SAMARBEID

UiA har et ansvarlig internasjonalt samarbeid og arbeider aktivt med å utvikle bærekraftige samfunn i et globalt perspektiv. Ved å bidra til å utvikle regionen, bidrar vi også til utvikling nasjonalt og internasjonalt. Studentutveksling, ansattmobilitet og deltakelse i internasjonale nettverk fremmer kvalitet i UiAs arbeid.

UIAS TVERRFAGLIGE SAMFUNNSBIDRAG

Våre tverrfaglige områder bidrar til å løse de store samfunnsutfordringene. På UiA jobber interne og eksterne krefter tverrfaglig sammen for å gi verdifulle og synlige samfunnsbidrag innenfor områdene:

- Helse, oppvekst og levekår
- Kunst og kultur som meningsbærer og endringskraft
- Fellesskap og samfunnsorganisering
- Teknologi, digitalisering og samfunnsberedskap
- Klima, miljø og energi

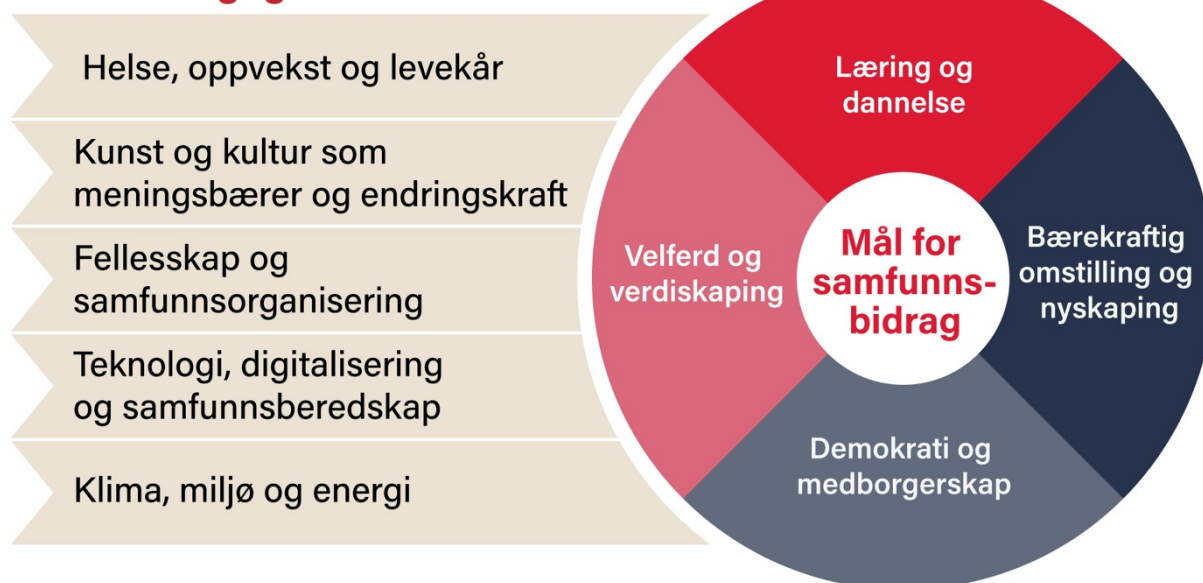
Gjennom disse områdene bidrar UiA til:

- Læring og dannelse
- Bærekraftig omstilling og nyskaping
- Demokrati og medborgerskap
- Velferd og verdiskaping

VI ARBEIDER MED DE TVERRFAGLIGE OMRÅDENE VED Å:

- legge til rette for tverrfaglig prosjektutvikling i forskning, innovasjon og kunstnerisk utviklingsarbeid
- utvikle samskapingsarenaer for faglig samarbeid og samarbeid med samfunns- og næringsliv
- utvikle tverrfaglige utdanningstilbud med høy arbeidslivsrelevans
- synliggjøre og formidle resultater fra tverrfaglig forskning, kunstnerisk utviklingsarbeid og utdanning

Tverrfaglige områder



UIAS STRATEGISKE MÅL

SAMFUNNSKONTAKT

1. UiA er en anerkjent og synlig samfunnsaktør og samarbeidspartner med samfunns- og arbeidslivet

Strategiske grep:

- Øke universitetets synlighet som relevant kunnskapspartner og kritisk venn på eksisterende og nye arenaer
- Identifisere nye langsiktige og strategiske samarbeidspartnere
- Strategisk campusutvikling for å styrke universitetets attraktivitet og koble kjerneoppgavene tettere på samfunnet rundt oss
- Utvikle helhetlig studentrekruttering i samarbeid med eksterne partnere
- Styrke kvalitet og kapasitet gjennom økt omfang av finansielt samarbeid

2. UiA har en tydelig regional, nasjonal og internasjonal posisjon

Strategiske grep:

- Beholde og videreutvikle posisjonen som regionens universitet
- Forsterke UiAs nasjonale synlighet og faglig omdømme
- Styrke internasjonale relasjoner og fagområder der vi har relative fortrinn

FORSKNING OG KUNSTNERISK UTVIKLINGSARBEID

1. UiAs forskning og kunstneriske utviklingsarbeid har høy kvalitet og bidrar aktivt til samfunnets kunnskapsutvikling gjennom kritisk og nyskapende tenkning

Strategiske grep:

- Konkurransedyktige prosjekter på nasjonale og internasjonale forskningsarenaer
- Toneangivende vitenskapelig formidling
- Sentre for fremragende og samfunnsrelevant forskning
- Partnerskap i nasjonale og internasjonale forskningsnettverk
- Forskningsbasert utdanning og innovasjon, og inkludere studenter i forskning og innovasjon

2. UiA har institusjonell kapasitet til å utvikle, gjennomføre og formidle god forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid

Strategiske grep:

- Styrke forsknings- og innovasjonsledelse
- Systematisk forskningsstøtte og kvalitetsutvikling
- Styrke ph.d.-utdanningene og utvikle forskningstalenter
- Anvende nye teknologier i forskning, kunstnerisk utviklingsarbeid og forskningsformidling

3. UiAs forskning og kunstneriske utviklingsarbeid er synlig og godt posisjonert i forskningsfeltet, den offentlige kunnskapsdebatten og i samskaping med aktører i samfunns- og næringsliv

Strategiske grep:

- Delta på internasjonale forskningsarenaer for formidling og debatt
- Delta på nasjonale og europeiske arenaer for politikktutvikling
- Styrke UiAs arenaer for forsknings- og kunnskapsformidling

4. UiAs forskning og kunstneriske utviklingsarbeid har høy relevans for utvikling av kunnskapsfronten og bidrar til en bærekraftig og demokratisk samfunnsutvikling

Strategiske grep:

- Øke og synliggjøre vitenskapelig relevans gjennom kunnskapsutvikling og kunnskapsberedskap
- Øke og synliggjøre samfunnsrelevans med betydning for oppvekst, velferd, kultur og generell samfunnsutvikling
- Øke og synliggjøre relevans for nærings- og arbeidslivet og bærekraftig omstilling

UTDANNING OG LIVSLANG LÆRING

1. UiA har attraktive utdanninger med høy kvalitet og relevans

Strategiske grep:

- Styrke forskning, utvikling og innovasjon i alle våre utdanninger
- Styrke studentaktiv læring og vurdering som fremmer danning, mestring og tilhørighet
- Styrke kultur for kvalitet og systematisk kvalitetsarbeid i alle studietilbud
- Styrke utdanningsledelse og samhandling mellom alle nivå i organisasjonen
- Styrke samfunns- og arbeidslivsrelevans i alle studieprogram

2. UiA utdanner kandidater som mestrer omstilling og bidrar til endring i samfunnet

Strategiske grep:

- Legge til rette for god overgang til studielivet og vår læringskultur for nye studenter
- Øke samspillet mellom disiplin- og profesjonsutdanninger på tvers og med samfunnet omkring
- Styrke kandidatenes evne til å formidle sin faglige og generelle kompetanse i arbeids- og samfunnslivet
- Videreutvikle alumninettverk som strategisk ressurs for vårt universitet

3. UiA har en dynamisk studieportefølje som når ulike målgrupper på fysiske og digitale campus

Strategiske grep:

- Øke fleksibiliteten i campusutdanningene og videreutvikle tilbudet av fleksible utdanninger
- Utvikle flerbruksdesign i studieprogrammer og emner for ordinær- og EVU-portefølje
- Videreutvikle didaktiske og innovative læringsdesign

4. UiA tilbyr kompetanse i takt med teknologiskiftet, rekrutteringsutfordringer og omstillingsbehov i arbeidsmarkedet

Strategiske grep:

- Utvikle tilbud for livslang læring for nye målgrupper og arbeidsmarkeder
- Videreutvikle samarbeid med aktører fra arbeids- og samfunnsliv for å fremme felles satsingsområder
- Vektlegge kompetanse om kunstig intelligens i studieprogrammene

INNOVASJON

1. Nytenkning og innovative initiativer bidrar til kontinuerlig utvikling av UiA

Strategiske grep:

- Øke fleksibilitet og omstillingsevne som institusjon
- Tilrettelegge for og motivere til innovative utviklingsprosjekter i alle deler av institusjonen
- Initiere og delta i utviklings- og piloteringsprosjekter regionalt og nasjonalt
- Bruke nye teknologier og kunstig intelligens på en ansvarlig måte innen forskning, utdanning og administrasjon

2. Kunnskap fra forskning og kunstneriske utviklingsarbeid tas i bruk lokalt, nasjonalt og internasjonalt

Strategiske grep:

- Forsterke kunnskapsdeling og anvendelse av ny kunnskap fra forsknings- og utviklingsprosjekter
- Styrke kompetanse og støttesystemer for innovasjon
- Videreutvikle og dele forskningsinfrastruktur og innovasjonsarenaer
- Øke deltakelse i nasjonale og internasjonale konkurransearenaer for innovasjonsprosjekter

3. Entreprenørskap og innovasjon fra ansatte og studenter bidrar til nye arbeidsplasser og omstillingskompetanse

Strategiske grep:

- Forsterke kandidatenes innovasjon- og entreprenørskapskompetanse
- Utvikle innovasjon som kompetanseområde i ph.d.-programmene
- Legge til rette for åpne innovasjonsprosesser med eksterne aktører
- Bidra til økt kommersialisering fra forskningsresultater og studentprosjekter